

Raport de evaluare a impactului achizitiei publice a serviciilor de publicitate media scrisa

Agentia pentru Dezvoltare Regionala Nord- Est, cu sediul in Piatra Neamt, Judetul Neamt, Str. Lt. Draghescu, nr. 9, cod postal 610125, cod fiscal 11616139, telefon: 0233 218071, fax: 0233 218072, e-mail: adrnordest@adrnordest.ro, pagini de Internet: www.adrnordest.ro, www.inforegionordest.ro a atribuit, urmare a derularii procedurii de cerere de oferta "Acord-cadru publicitate media 2013-2015" - cerere de oferta online, acordul-cadru nr.10016/26.06.2013 de prestare a serviciilor de publicitate in presa scrisa, *Cod CPV: 79341400-0* – servicii de campanii de publicitate,

catre:

- **SC Grupul de Presa Roman SRL**, cu sediul social in Bucuresti, str. Nerva Traian nr.3, bloc M101, parter, sector 3, adresa de corespondenta Braila, str. Marasesti, nr.24, cod postal 810126, telefon/fax 0239-619711, numar de inmatriculare J40/94/2002, cod fiscal RO14376529

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite:

Publicare casete si articole in presa scrisa

Obiectivele vizate de materialele publicate in presa scrisa:

- sa se informeze publicul general asupra contributiei Uniunii Europene si a rolului avut in dezvoltarea Regiunii Nord-Est;
- sa informeze despre obiectivele si beneficiile implementarii masurilor inscise in POR si a gradului de absorbtie a acestui program la nivelul Regiunii Nord-Est;
- sa informeze despre obiectivele si beneficiile implementarii masurilor inscise in POS CCE si a gradului de absorbtie a acestui program la nivelul Regiunii Nord-Est;
- sa asigure transparenta deciziilor si actiunilor ADR Nord-Est
- sa promoveze si sa informeze despre obiectivele proiectului AMI4Europe.

Urmare a prestarii serviciilor de publicitate in media, obiectivele urmarite au fost atinse in proportie de 100%.

Rezultatele campaniei:

a.rezultate cantitative:

- 8 casete de presa dedicate contractelor de asistenta tehnica POR si POS CCE publicate la nivel national (cotidianul Romania Libera) in perioada 26.06.2013-31.12.2015
- 50 casete si 1 articol de presa Regio publicate la nivel national (cotidianul Romania Libera) in perioada 26.06.2013-31.12.2015
- 40 casete de presa POS CCE publicate la nivel national (cotidianul Romania Libera) in perioada 26.06.2013-31.12.2015
- 13 aparitii anunturi de angajare publicate la nivel national (cotidianul Romania Libera) in perioada 26.06.2013-31.12.2015
- 2 machete de presa IMAGOMOL publicate la nivel national (cotidianul Romania Libera) in perioada 11.06.2014-10.11.2015
- 3 machete de presa AMI4EUROPE publicate la nivel national (cotidianul Romania Libera) in perioada 25.09.-25.10.2013
- 2 machete de presa POAT – Strategia de specializare inteligenta publicate la nivel national (cotidianul Romania Libera) in perioada 26.06.2013-24.10.2013
- 3 aparitii macheta de presa POAT - Sprijin pentru coordonarea implementarii PIDPC Iasi publicate la nivel national (cotidianul Romania Libera) in perioada 02-09.12.2015

b.rezultate calitative:

- campanie media Regio presa scrisa realizata
- crestere cu 30% a solicitarilor de informatii la helpdesk-ul ADR Nord-Est (3.895 la finalul anului 2015 fata de 2.991 la sfarsitul anului 2012)

- cresterea cu 54% a numarului de contracte incheiate pentru proiecte cu finantare Regio (679 contracte la finalul anului 2015 fata de 440 la sfarsitul anului 2012)
- cresterea gradului de absorbtie a fondurilor Regio la 83 % la finalul anului 2015 fata de 40% la finalul anului 2012
- cresterea cu 68% a traficului pe site-ul inforegionordest.ro (145.570 vizitatori la sfarsitul anului 2015 fata de 86.167 vizitatori la sfarsitul anului 2012)
- cresterea cu 23% a numarului de abonati la newsletterul ADR Nord-Est (729 abonati la sfarsitul anului 2015 fata de 588 la sfarsitul anului 2012)
- campanie media POS CCE presa scrisa realizata
- 149 solicitari de informatii din martie 2013 pana la finalul anului 2015
- cresterea cu 205% a numarului de contracte incheiate pentru proiecte cu finantare POS CCE (611 contracte la finalul anului 2015 fata de 200 la inceputul anului 2013)
- cresterea gradului de absorbtie a fondurilor POS CCE la 80% la finalul anului 2015 fata de 6,77% la inceputul anului 2012
- 45 de candidati la concursurile de angajare organizate de ADR Nord-Est in perioada 06.05.2014-27.11.2015
- 11 noi angajati in ADR Nord-Est in perioada 06.05.2014-27.11.2015
- campanie media AMI4Europe presa scrisa realizata
- cresterea numarului de membri ai clusterului de la 5, la finalul anului 2012, la 22 la finalul anului 2015.

*sursele de verificare care au stat la baza evaluarii impactului sunt: rapoartele de progres intocmite de biroul regional de informare, site-urile proprii ale autoritatii contractante (numar de accesari-google analytics), dosare de participare la concursuri de angajare.

Tinand cont de aceste informatii rezulta faptul ca impreuna cu celelalte mijloace prevazute in Planurile de Comunicare Regio si POS CCE Nord-Est si planurile de actiune in comunicare ale celorlalte proiecte, aceste campanii de informare / promovare si-au atins obiectivele urmarite:

- de a facilita accesul la informatiile necesare obtinerii de finantari in cadrul Programului Operational Regional si Programului Operational Sectorial Cresterea Competitivitatii Economice, de a prezenta impactul favorabil al proiectelor contractate si de a informa publicul general asupra contributiei Uniunii Europene si a rolului avut in dezvoltarea Regiunii Nord-Est (indicatorul de audienta al cotidianului Romania Libera pe trim.III al anului 2015 fiind de 63.000 cititori/editie)
- de a asigura transparenta actiunilor si deciziilor ADR Nord-Est

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descarcat de pe paginile de Internet proprii http://www.inforegionordest.ro/noutati/anunturi_achizitii_publice/raport_evaluare_presa_scrisa_2013_2015 , www.adrnordest.ro/news.php si din sistemul informatic de utilitate publica, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

Intocmit,
 Gabriela Macoveiu
 Director Directia Comunicare Cooperare si Dezvoltarea Afacerilor